



Emil Möller  
Transition Travels  
06 51860992  
emil@transitiontravels.nl  
www.transitiontravels.nl

# Handen en voeten geven aan duurzaamheid en kwaliteit

**R**eeds in mijn studietijd was ik geïnteresseerd in zingevingsvragen en de existentiële kanten van het leven. Ik ging voor Unifil naar Libanon, voor Artsen zonder grenzen naar Uganda, voor Vluchtelingenwerk naar Markelo en voor Mercy-Ships naar Guinea. Ik bouwde een 11-meter zeilschip, fietste 9 maanden door N-Amerika, verdiepte me in rechten en volgde post HBO systeem-ontwikkeling. 6 jaar promotie-onderzoek naar besluitvormingsprocessen 'in een transitie naar een duurzaam energieregime' volgde. Ik heb de grenzen van het intellect ervaren en weet dat om duurzaamheid te realiseren niet in de eerste plaats kennis maar een volgende stap in bewustzijn nodig is. Het is mijn overtuiging, dat we makkelijk handen en voeten kunnen geven aan duurzaamheid. Als we maar een zetje krijgen. Moed vatten om te doen wat we al weten dat we kunnen en eigenlijk ook wel willen. Mijn verlangen om mensen te faciliteren effectief die stap te zetten, was mijn reden om van start te gaan met mijn bedrijf TransitionTravels.

**TransitionTravels** brengt groepen mensen met een omgebouwde legertruck en Sahararent enkele dagen de Ardennen in. Back to basic. De natuur brengt mensen in versneld tempo bij wat ze belangrijk vinden, bij het contact met zichzelf en daarmee met het grote geheel. De hectiek van het leven verdwijnt en de stilte ontstaat. Daarmee nemen rust, helderheid, verbinding en creativiteit toe. Vanuit die innerlijke rust werken we met Theorie U. Deze komt voort uit onderzoek aan het MIT. Dit onderzoek toonde: hoe succesvoller bedrijven zijn in het verbeteren van hun winstgevendheid, hoe stiller de beslissers waren ten tijde van het uitdenken van de volgende stap. Stilte. Het luisteren naar wat er in de toekomst klaar ligt. In de mate dat daar naar geluisterd wordt, lukken dingen beter. Meestal denken en handelen we op basis van ingesleten patronen. Dat werkt goed bij niet al te ingewikkelde problemen, het soort problemen dat we altijd al overwonnen hebben. Wanneer problemen ingewikkelder worden, dienen andere patronen gevonden te worden.

Theorie U geeft manieren om die patronen te vinden en te co-creëren. In die nieuwe patronen versterken winstgevendheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen elkaar. Het is een voorrecht bij te mogen dragen aan de opdrachten waar we als mensheid voor staan. Dat gevoel geeft mij de kracht om door te zetten. Dat is vaak nodig. Vooral als ik in aanraking kom met oude krachten. Oude krachten in mijzelf (angst, boosheid, wantrouwen, kokervisie, geen hoofd- van bijzaken kunnen onderscheiden) en buiten mijzelf (allerlei varianten op wat films als Zeitgeist, the Corporation, Wag the Dog, Joyeux Noël verbeelden en uiteraard de nieuwsgaring inzake de diverse crises). Op een of andere wonderbaarlijke manier winnen de nieuwe krachten het telkens. Komen er in moeilijke situaties uit onverwachte hoek mogelijkheden om het anders te gaan zien en doen. Die nieuwe krachten doen me wel eens denken aan 'genade'. Aan wat nodig is in ondernemen op basis van wat zich aan wil dienen. Aan dienend leiderschap. Aan 'niet mijn, maar Uw wil geschiede'. Aan het mijzelf onder de wet stellen.

**BLIJF WAT JE DOET AFZETTEN TEGEN JE OORSPRONKELIJKE DRIJFVEREN; STANDVASTIG IN DOELEN, FLEXIBEL IN MIDDELEN**

**MENSEN : FILTER OP FINANCIËLE RELEVANTIE**  
**EGO : WHAT'S IN IT FOR YOU?**  
**ETEN : ZAKEN DIE JE OMA NIET ZOU HERKENNEN**

**DOE HET GOEDE. DAN KRIJG JE WAT JE NODIG HEBT (WAT NIET HETZELFDE IS ALS WAT JE DACHT NODIG TE HEBBEN)**

**INFORMATIE : MAIN STREAM MEDIA**  
**WONEN : WERK 2 DAGEN IN DE WEEK OM JE HUIS TE BETALEN**  
**ZELFVERTROUWEN : EEN EARTHSHIP BOUWEN IS TE MOEILIK**

**NEEM RUIMTE OM JE STILTE TE VINDEN. DAARIN LIGT JE EFFECTIVITEIT EN PLEZIER.**

**DO'S**  
&  
**DON'TS**